



## AXE 5 : ACCOMPAGNER LA PRISE EN COMPTE DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

5-A

### Sensibiliser et accompagner les entreprises face au changement climatique



**Objectif :** Sensibiliser les entreprises aux risques et opportunités du changement climatique

### CONTEXTE

L'action à mettre en œuvre à l'échelle du territoire de T&D, vise à informer les entreprises sur les menaces et opportunités liées au changement climatique. Elle doit aussi permettre de diffuser des solutions d'adaptation et proposer un accompagnement aux entreprises qui souhaitent mettre en place une démarche d'adaptation. Elle passe par une phase de diagnostic de la vulnérabilité des filières économiques locales, et l'identification de cas concrets qui serviront de support à la phase de communication.

Une sensibilisation ciblée s'adressera aux TPE et PME/PMI.

### PILOTAGE

**Pilote(s) :** T&D - CCI

**Partenaires :** CMA, ARPE, Organisations professionnelles, CPIE

### IMPACTS DE L'ACTION (à définir)

**Gains en émissions de GES**



**Coût**



**Moyens humains**



### PROGRAMME D'ACTION

#### Actions

- **Informier et former les entreprises sur les menaces et les opportunités** que leur offre le réchauffement climatique et sur les outils leur permettant de le prendre en compte, tout en tenant compte de la diversité des entreprises :
  - Etablir un **diagnostic de la vulnérabilité** des filières économiques locales au changement climatique :
    - Former un groupe de travail incluant des acteurs du territoire à définir : CCI, CMA, ARPE, organisations professionnelles, entreprises volontaires...
    - Identifier les filières locales les plus sensibles au changement climatique, dont les risques naturels qui y sont associés.
    - Etudier l'impact du changement climatique sur les filières les plus sensibles : identifier quelques cas concrets et mener des enquêtes papier ou des entretiens avec les entreprises ciblées et volontaires pour évaluer :
      - Quelles sont les impacts du CC sur les activités du territoire et comment ces impacts évoluent dans le temps (accès aux ressources, matières premières, pénibilité au travail...)
      - Quelles sont les mesures d'adaptation mises en oeuvre ou qui pourraient l'être (changement de source d'énergie pour réduire la dépendance aux énergies fossiles, changement de mode transport,...)
  - Définir **une stratégie de communication** adaptée pour faire passer les messages sur des cas concrets qui concernent les entreprises :
    - Organiser des réunions de sensibilisation par filière/secteur d'activité : les études sur les cas concrets par filière serviront de base à une action de communication/sensibilisation
    - Informer les entreprises sur les systèmes de management environnemental (ISO 14001, EMAS...) : réunions d'information, site Internet... .

- Promouvoir les démarches de Responsabilité Sociétale des Entreprises qui intègrent notamment la prise en compte des impacts sociaux (par rapport à l'énergie et au climat) : valoriser les actions des entreprises déjà menées sur le territoire ou sur des territoires proches
- **Mettre en place des actions ciblées** à destination des activités économiques (notamment PME et PMI) :
  - En fonction des éléments issus du diagnostic précédent, cibler quelques missions d'accompagnement spécifiques :
    - Appui à la réalisation de diagnostics énergétiques (partenariat possible avec les Chambres Consulaires, l'ARPE),
    - Accompagnement pour la réalisation d'actions collectives (plan de déplacements interentreprises,...)
    - Accompagnement des actions d'adaptation : compensation des GES des entreprises, anticipation des risques naturels, actions d'amélioration des conditions de travail, développement de nouvelles compétences/activités au regard des opportunités du changement climatique...
    - Envisager un fonds de soutien à l'adaptation au changement climatique : une subvention pour les projets d'adaptation (réduction de la dépendance aux énergies fossiles, réorganisation des process, développement de nouveaux produits, réorientation des entreprises...)

**Cibles** A compléter

**Calendrier prévisionnel**

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Sensibilisation aux menaces/opportunités du CC et mise en réseau des acteurs</b>		X	X	X	X
<b>Groupe de travail et diagnostic de vulnérabilité du territoire</b>			X		
<b>Communication sur les cas concrets et les outils à disposition</b>		X	X	X	X
<b>Accompagnement des entreprises</b>			X	X	X

**Points de vigilance** A compléter

**Facteurs de réussite** A compléter

## CHIFFRAGE

**Moyens humains internes** A compléter

**Coûts estimés (exemples)** A compléter

**Financements envisageables** A définir, piste : PRELUDE, programme N°4, financement possible sur actions d'adaptation.

**Objectifs  
chiffrés**

Identifier les 3 filières les plus vulnérables au changement climatique  
Mener une communication ciblée sur ces 3 filières et en mobiliser les acteurs  
Accompagner 20 entreprises dans leurs démarches d'adaptation

Déployer une communication transversale sur le changement climatique et ses impacts afin de sensibiliser l'ensemble des acteurs économiques

**INDICATEURS**

**Indicateurs de suivi de l'action**

Nombre de cas concrets et de filières étudiées  
Nombre d'actions de sensibilisation à destination des entreprises  
Nombre de projets d'adaptation réalisés  
Nombre d'entreprises partenaires du réseau

**Indicateurs de résultats**

Emissions liées à l'énergie consommée par les entreprises  
Emissions liées au fret  
Emissions liées aux intrants

**POUR ALLER PLUS LOIN**

**Retours  
d'expériences**

Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises

**Divers**

Rubrique "Management environnemental" du site de l'ADEME :  
> [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)  
Centre de ressources sur les Bilans Gaz à effet de serre :  
> [bilans-ges.ademe.fr](http://bilans-ges.ademe.fr)