



AXE 6 : AGIR EN FAVEUR DE L'ECONOMIE DE PROXIMITE

6-A

Promouvoir une consommation durable



Objectif : Mettre en valeur les produits locaux et de saison et favoriser le rapprochement entre producteurs et acheteurs via des circuits courts

CONTEXTE

Face à l'épuisement des ressources naturelles, aux impacts du changement climatique et à la dégradation de la biodiversité, les collectivités territoriales peuvent agir via leurs modes de consommation et d'achats.

Aujourd'hui, il est préconisé de favoriser le développement de l'agriculture biologique respectueuse de l'environnement et de consommer des produits de proximité limitant le fret et la production de déchets, impactant moins l'environnement. L'enjeu pour T&D est donc de valoriser les produits issus du territoire et de faciliter la mise en relation des acheteurs et des producteurs.

Cette action vise à mettre en avant les ressources locales, via une sensibilisation grand public, mais également dans les écoles sur le volet alimentation. La mise en relation entre les acheteurs et les producteurs se fera par le soutien aux dispositifs déjà existants (AMAP,...) et le développement de circuits courts.

PILOTAGE

Pilotes : T&D (Service éco, environnement et PCET) –
Chambre d'agriculture

Partenaires : L'essor maraicher, CPIE

IMPACTS DE L'ACTION (à définir)

Gains en
émissions de GES



Coût



Moyens
humains



PROGRAMME D'ACTION

Actions

- Sensibiliser aux enjeux de la consommation locale :
 - Promouvoir l'ensemble des ressources locales disponibles
 - Effectuer un état des lieux de la production locale (pas uniquement alimentaire)
 - Recensement des productions mobilisables : type de produits, volume disponible selon les saisons, prix.
 - Valoriser l'exemplarité de la collectivité : Intégrer des critères dans les marchés publics : Les produits locaux peuvent être privilégiés en s'appuyant sur le Code des marchés publics pour favoriser l'utilisation de produits issus des circuits courts
 - Informer sur les produits locaux via les canaux existants (journal local, site internet de la collectivité,...)
 - Favoriser l'émergence de projets exemplaires mettant en valeur les produits locaux
 - Organiser des événements de sensibilisation
 - Communiquer sur la consommation durable et organiser des événements dédiés : semaine du développement durable, semaine de la consommation et de la production durables, semaine de la réduction des déchets...
 - Organisation de marchés saisonniers de producteurs pour sensibiliser sur les produits de saison ET tout autre type de rencontre entre producteur et consommateur
 - Organisation d'un « forum des produits locaux » par la collectivité : axé artisanat, petit industriel,...

- Privilégier les produits locaux et de saisons dans les restaurants et cantines collectives
 - Afficher des menus "pédagogiques" dans les cantines
 - Intégrer des critères dans les marchés publics de restauration collective (localité des produits, produits de saison, produits biologiques)
- Mettre en relation l'offre et la demande :
 - S'appuyer sur les dispositifs de fonctionnement déjà implémentés localement : AMAP, « la ruche qui dit oui »,...
 - Envisager le soutien des structures de promotion des circuits courts (AMAP, point de vente collectif, marque « bienvenu à la ferme »...) via des aides financières, la mise à disposition de locaux, drive fermier...
 - Mettre à disposition un espace sur le site internet de la collectivité pour la promotion des circuits courts de type : « Maison virtuelle des AMAP » ou en lien avec d'autres sites internet
 - Mettre en relation les producteurs et les acheteurs : Encourager les filières de commercialisation courtes et locales, lorsqu'elles sont performantes pour la logistique : points de vente collectifs, rencontres entre producteurs et consommateurs...
 - Organiser des rencontres entre les producteurs, les élus et les gestionnaires de restaurants collectifs : organisation d'ateliers thématiques sur les circuits courts, forum « speed dating » entre producteurs et gestionnaires (Pays du Bessin au Virois)
 - Créer des partenariats avec les centres commerciaux et les unions commerciales pour mener des actions de promotion de la consommation durable : journée à thème, affichage environnemental, visibilité des écoproduits dans les rayons, vente de produits en vrac, retrait des sacs de caisse...
 - Favoriser le rapprochement des producteurs avec le secteur du tourisme
 - Créer ou adhérer à une plateforme de mise en relation des producteurs et des consommateurs/clients : <http://www.offrealimentairemidipyrenees.com/> ou la future plateforme nationale www.agrilocal.fr

Cibles

A compléter

Calendrier prévisionnel

	2015	2016	2017	2018	2019
Etat des lieux de la production locale et veille	X	x	x	x	x
Communication sur les produits locaux	X	X	X	X	X
Organisation d'événements de sensibilisation	x	X	X	X	X
Mise en place de partenariats avec les filières de distribution		X			
Organisation d'ateliers pédagogiques dans les cantines		X	X	X	X
Conception de l'affichage des menus pédagogiques	x	X			
Création ou adhésion à une plateforme de mise en relation producteur/acheteur		X			

Points de vigilance

Facteurs de réussite A compléter

CHIFFRAGE

Moyens humains internes A compléter

Coûts estimés (exemples) A compléter

Financements envisageables pour la collectivité A compléter

Objectifs chiffrés
1 événement par an sensibilisant aux produits locaux + 4 marchés de saison par an
1 événement sur le goût et les produits locaux dans les écoles
30% des marchés publics intégrant des critères de localité des produits
30% de la consommation des produits locaux sur le territoire

INDICATEURS

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre d'événements de sensibilisation
Part des produits locaux dans les repas des cantines
Nombre de producteurs participant à des circuits courts
Nombre de marchés proposant des produits locaux
Soutien alloué aux AMAP
Nombre de marchés publics intégrant des critères de localité des produits

Indicateurs de résultats

Emissions GES liées à l'alimentation
Emissions GES liées aux intrants sur le territoire

POUR ALLER PLUS LOIN

Retours d'expériences

Ecole de Montreuil
DRAAF Auvergne
Club Energie-Climat de la communauté d'agglomération clermontoise
Collège Le Bassenon à Condrieu (69)
Approvisionnement des restaurants scolaires en produits locaux, Pays du Bessin au Virois, <http://www.bessin-virois.fr/fr/circuits-courts-t166.html>
<http://observatoire.pcet-ademe.fr/action/fiche/55/rehabilitation-du-site-du-moulin-du-marais-eco-materiaux-et-filieres-courtes> Pays de Mellois

Guide "Consommer mieux" :

ecocitoyens.ademe.fr/mes-achats

Inscrivez-vous à la lettre Eco-acteurs Ensemble :

www.ecoacteurs.ademe.fr

Les Rubans du développement durable : www.rubansdudeveloppementdurable.com

Le calendrier des fruits et légumes de saison :

[http://www.fondation-nicolas-](http://www.fondation-nicolas-hulot.org/sites/default/files/pdf/outils/alimentation_affiche_fruit_legume_saison.pdf)

[hulot.org/sites/default/files/pdf/outils/alimentation_affiche_fruit_legume_saison.pdf](http://www.fondation-nicolas-hulot.org/sites/default/files/pdf/outils/alimentation_affiche_fruit_legume_saison.pdf)

La semaine du goût:

<http://www.education.gouv.fr>

<http://www.institutdanone.org/>

<http://www.legout.com>

Association AMORCE :

www.amorce.asso.fr

Le site de Solagro :

www.solagro.org

Réseau rural français :

www.reseaurural.fr

« Impacts environnemental du transport de fruits et légumes frais importés en France métropolitaine ». ADEME, 2007

<http://www.agrilocal63.fr/> Conseil Général Puy-De-Dôme

Divers